ÉDITION 2026

Charte **graphique**

POURQUOI UN NOUVEAU LOGO

Une marque à la hauteur de ce qu'on est

Notre nouvelle identité visuelle traduit ce que les Métallos sont depuis toujours : une organisation forte, solidaire et fière de ses racines québécoises.

Le rond bleu rassemble. La typographie affirme. La fleur de lys enracine. La flèche de la FTQ donne l'élan. L'inscription « Syndicat des » rappelle le rôle.

Ce logo n'est pas un effet de mode. C'est un emblème durable, conçu pour être reconnaissable partout, du dépliant d'assemblée locale à la grande affiche de mobilisation. La charte qui suit en garantit l'intégrité.

POUR QUI, POUR QUOI

Le mode d'emploi de notre identité

01

Objectif

Cette charte définit les règles d'utilisation de l'identité visuelle des Métallos. Elle protège l'intégrité de la marque, encadre l'usage du logo et de ses variantes, uniformise les choix visuels et facilite le travail de toute personne appelée à produire ou approuver du matériel au nom des Métallos.

02

À qui elle s'adresse

Aux officiers et officières des sections locales, aux responsables des communications, aux graphistes et agences mandatés, aux imprimeurs et fournisseurs d'articles promotionnels, aux partenaires autorisés et à toute équipe responsable de plateformes numériques, de signalétique ou de vêtements aux couleurs des Métallos.

03

Son rôle

Dans un environnement saturé de messages, une identité visuelle disciplinée renforce la portée de nos communications, la confiance accordée à l'organisation et le sentiment d'appartenance des membres. La marque Métallos doit être utilisée avec rigueur, constance et discernement.

LA MARQUE PRINCIPALE

Notre logo officiel

À utiliser en priorité

C'est la version officielle de la marque. Privilégiez-la chaque fois que l'espace, la lisibilité et la qualité d'impression le permettent.

Logo principal — version maîtresse, rond plein

Fichier : Logo final (Fond clair).png

Où l'utiliser

Communications officielles, affichage institutionnel, publications, pages couverture, signalétique, matériel promotionnel principal.

ANATOMIE DU LOGO

Chaque élément a son sens

Le rond

Forme structurante. Signe d'unité, de stabilité et de rassemblement. Évoque une organisation cohésive, identifiable, capable d'occuper l'espace.

Le bleu

Couleur dominante. Image de sérieux, de solidité, de confiance et de maîtrise. Ancre la marque dans l'imaginaire institutionnel québécois.

La fleur de lys

Ancrage québécois assumé. Rappelle l'enracinement des Métallos dans la société québécoise. Ce n'est pas un décor : c'est une affirmation.

La typographie

Le mot-symbole « métallos » traduit la force, la lisibilité et l'assise. Simplicité, densité, stabilité.

La flèche de la FTQ

Mouvement, élévation, progression, capacité d'agir. La direction ascendante exprime l'amélioration des conditions et la dignité du travail. Le personnage fait référence au travailleur et à la travailleuse, au centre de notre action.

« Syndicat des »

Inscription en courbe dans le haut du rond. Précise la nature de l'organisation et renforce la portée officielle du logo.

TAGLINE OFFICIELLE

Trois mots, une promesse

force

Une présence assurée, une capacité d'agir.

solidarité

Un lien collectif, une action commune.

respect

La dignité du travail, la légitimité de l'organisation.

La signature résume en trois mots les valeurs portées par la marque. Son usage avec le logo est optionnel, mais stratégique. La police de la signature est Albiona Medium.

UN USAGE AUTORISÉ

Typo et signature, en harmonie

03 **Mot-symbole + tagline**

Mot-symbole sans cercle, accompagné de la tagline.
Pour usages horizontaux.

VERSIONS SELON LE FOND

Le logo s'adapte sans se trahir

Couleur sur fond clair

Version principale. À utiliser dès que le fond le permet.

Couleur sur fond foncé

Le bleu est conservé, le contour est blanc. Pour fonds bleus profonds.

Renversé blanc

Logo entièrement blanc. Pour photographies, fonds sombres, vêtements foncés.

LES VARIANTES AUTORISÉES

Cinq versions, un seul logo

Logo principal

Référence officielle.

Avec/sans tagline

Mot-symbole + signature.

Cercle

Variantes allégées

Fleur de lys intégrée

Mot-symbole seul, pour intégrations horizontales.

Renversé

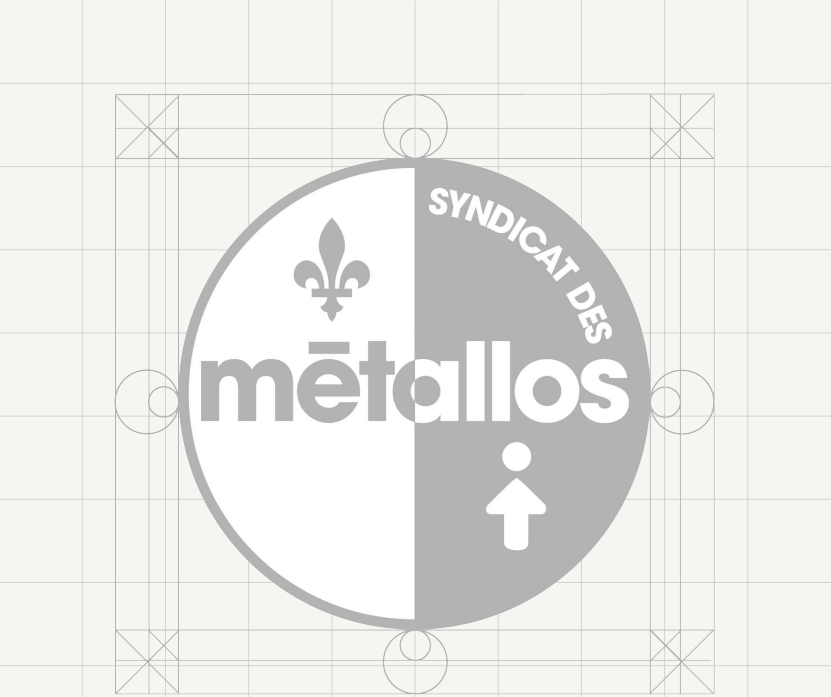
Pour les fonds bleus profonds.

Hiérarchie d'usage

Toujours commencer par le logo principal. N'utiliser une variante que lorsque l'espace, la lisibilité ou la technique de reproduction l'exigent. En cas de doute : on choisit la version la plus fidèle à la marque principale.

CONSTRUCTION

Une géométrie à ne jamais modifier



Zone de protection minimale

Espace de protection

Une zone libre minimale doit toujours entourer le logo. Aucun élément graphique, texte ou photo ne peut y empiéter.

X = hauteur de l'intérieur de la lettre « o » du mot-symbole.

Proportions fixes

Le rapport entre le rond et le mot-symbole est constant. Aucune compression horizontale ou verticale n'est permise. Le logo se redimensionne toujours proportionnellement, à partir des fichiers maîtres approuvés.

AVEC INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

On signe Métallos, puis on précise

Le numéro et le nom d'une section locale s'inscrivent en bas du logo, dans une zone visuelle distincte. Le logo Métallos demeure l'élément principal. On demande de ne pas intégrer le numéro à l'intérieur du rond ou de modifier l'inscription « Syndicat des ».

À privilégier

SL 9700

À éviter

LISIBILITÉ AVANT TOUT

Plus petit que ça, on perd l'emblème

50 mm

Affichage / grand format

Affiche, banderole, signalétique extérieure

35 mm

Publication imprimée

Magazine, dépliant, papeterie

22 mm

Web standard

Site web, courriel, signature

14 mm

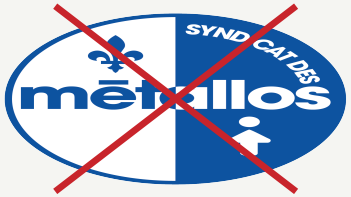
Taille minimale

≥ 14 mm en impression / ≥ 80 px à l'écran

Sous 14 mm en impression (ou 80 pixels à l'écran), les détails de la fleur de lys et l'inscription « Syndicat des » deviennent illisibles. Dans ces cas, privilégier la version sans cercle ou demander un fichier adapté.

LES USAGES INTERDITS

Sept erreurs à éviter absolument



Étirer

Recolorer

Tourner

Ajouter un effet

Encadrer

Modifier le texte

Le réflexe

Toujours utiliser les fichiers maîtres fournis, sans les modifier. En cas de doute, communiquer avec le service des communications des Métallos.

LA PALETTE DE BASE

Bleu et blanc, sans compromis

Bleu Métallos

Couleur dominante, signature de la marque.

HEX
#0553A0

RVB
5 · 83 · 160

CMJN
100 · 75 · 0 · 15

PANTONE
286 C

Blanc

Espace, clarté, respiration.

HEX
#FFFFFF

RVB
255 · 255 · 255

CMJN
0 · 0 · 0 · 0

PANTONE
Blanc

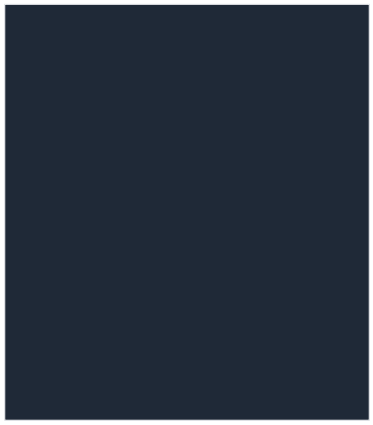
À retenir Le jaune n'appartient pas à la palette des Métallos. Il est exclu de la marque.

PALETTE D'APPUI

À utiliser avec mesure

Bleu foncé
HEX #053872
RVB 5 · 56 · 114
CMJN 100 · 85 · 30 · 50

Bleu pâle
HEX #E8F0F9
RVB 232 · 240 · 249
CMJN 10 · 4 · 0 · 0



Gris ardoise
HEX #1F2937
RVB 31 · 41 · 55
CMJN 75 · 60 · 50 · 80

Gris doux
HEX #6B7280
RVB 107 · 114 · 128
CMJN 55 · 45 · 40 · 25

Crème
HEX #F5F5F2
RVB 245 · 245 · 242
CMJN 3 · 2 · 4 · 0

Les couleurs secondaires accompagnent le bleu officiel : fonds, blocs typographiques, graphiques, dégradés discrets. Elles ne le remplacent jamais. Limitez-vous à deux couleurs secondaires par document pour préserver la clarté de la marque.

LE SYSTÈME TYPOGRAPHIQUE

Trois polices pour toutes les situations

POLICE DE MARQUE

ITC Avant Garde Pro

Bold

métallos

Réservée au mot-symbole du logo et à l'inscription SYNDICAT DES. Ne pas utiliser pour le corps de texte ou les titres généraux.

POLICE DE SIGNATURE

Albiona

Bold

force solidarité respect

Police de la tagline officielle uniquement. Son emploi est strictement encadré : la signature ne se compose pas à la main, on utilise les fichiers maîtres.

POLICES DE COMMUNICATION

Poppins + Lato

Titres : Poppins · Corps : Lato

Aa

Pour tous les documents courants : titres et accroches en Poppins (Bold/Medium), corps de texte en Lato. Polices gratuites, disponibles sur Google Fonts.

BIEN HIÉRARCHISER

Du grand titre à la note de bas de page

TITRE 1 Poppins Bold · 40 pt	**Force, solidarité, respect**
TITRE 2 Poppins Bold · 26 pt	**Une marque qui rassemble**
SOUS-TITRE Poppins Medium · 16 pt	Pour les sections et sous-sections
ACCROCHE Lato Italic · 13 pt	*Une phrase qui ouvre le propos avec relief*
CORPS DE TEXTE Lato Regular · 10 pt	Le texte courant des documents. Lisibilité avant tout. Interligne 1,4 minimum.
LÉGENDE Lato Regular · 8 pt	Sources, crédits, mentions, numéros de page

TYPOGRAPHIE EN RENVERSÉ

Sur fond foncé, on respire

Un grand titre en blanc

Un sous-titre en blanc à 85 % d'opacité

Sur fond bleu Métallos, le texte reste en blanc pur pour les titres et les éléments clés. Pour les paragraphes longs, on peut réduire légèrement l'opacité afin d'adoucir le contraste, sans jamais descendre sous 80 %. On évite les couleurs accessoires sur fond bleu : elles brouillent la lecture et affaiblissent l'autorité visuelle de la marque.

Règle simple

Fond bleu Métallos → texte blanc. Fond clair → texte gris ardoise. Toujours vérifier le contraste (WCAG AA minimum, AAA visé).

L'IDENTITÉ AU QUOTIDIEN

Quelques exemples concrets

Papeterie

Correspondance

Vêtements et objets

L'IDENTITÉ DANS LES MANIFESTATIONS

Deux versions du drapeau

Drapeau sans tagline

Drapeau avec tagline